



美妆斋月招商政策

蓝婉
2020-3-20

玩法矩阵-流量位



* 流量:

分会场商品曝光

主会场商品曝光

类目商品置顶

站外推广流量加持: snapchat / FB

站内push推广

玩法矩阵-单品引流 聚焦店铺



* 提报要求:

店铺近180天评分 ≥ 1

单品近30天评分 ≥ 1

提报折扣: 供货价低于0.1美金

1SAR
秒杀

玩法矩阵-折扣型营销活动



* 提报要求:

店铺近180天评分 ≥ 1

单品近30天评分 ≥ 1

提报折扣要求:

商品提报前APP前端售价 $\geq 25\text{SAR}$

提报后商品APP前端售价 $\leq 19.9\text{SAR}$

一口价
19.9
sar

玩法矩阵-折扣型营销活动



HOT
SALE

* 提报要求:

店铺近180天评分 ≥ 1

单品近30天评分 ≥ 1

提报折扣要求:
近180天店铺热销商品
现价9折以下

玩法矩阵-低价型营销活动



* 提报要求:

店铺近180天评分 ≥ 1

单品近30天评分 ≥ 1

提报折扣要求:

提报商品ID需要支持用户下单后, 商家发货会发2个商品

买一
送一

玩法矩阵-低价型营销活动



* 提报要求:

店铺近180天评分 ≥ 1

单品近30天评分 ≥ 1

提报折扣要求:

商品折扣现价9折以下

品类要求: 彩妆套装, 护肤套装, 香水

斋月礼
品专区

斋月招商节奏及规划

3.23-3.25
商家提报

3.26-3.27
运营选品

3.27-4.08
斋月商品预热推广

* 具体时间及招商细则以具体公告为准



斋月类目运营对接

香水/个人护理/护肤 蓝婉-qq: 3149089154

彩妆&工具/美瞳/假发&护发 小璐-qq: 853122230



感谢