



2020

家居斋月活动

一、斋月家居类目活动



→ 场景式划分选品
(针对新客)

→ 买赠轮换

→ 营销方式分区
本地化
(老客: 让利&
新品类吸引复购)

- 1.活动主题: 焕新你的家
 - 2.活动噱头: 买一赠一
 - 3.活动持续时间: 4月08日-5月10日 (33天)
 - 4.活动形式:
 - 买一赠一:** (30个) 选品集中在多件购买类目: 墙贴, 小夜灯, 餐垫, 椅套, 抱枕套, 窗帘扣, 餐勺, 衣架, 分装瓶等
 - 爆款折扣:** (500个) 选品集中在斋月核心品类的爆款: 地毯, 椅套, 香薰炉, 烧烤用具, 节庆礼品等
 - 一口价:** (200个) 选品集中在均售价在10-14sar的类目: 厨房小工具, 窗帘, 气球, 收纳包, 收纳袋等。
- 各场景式选品各 (500个)

买一赠一

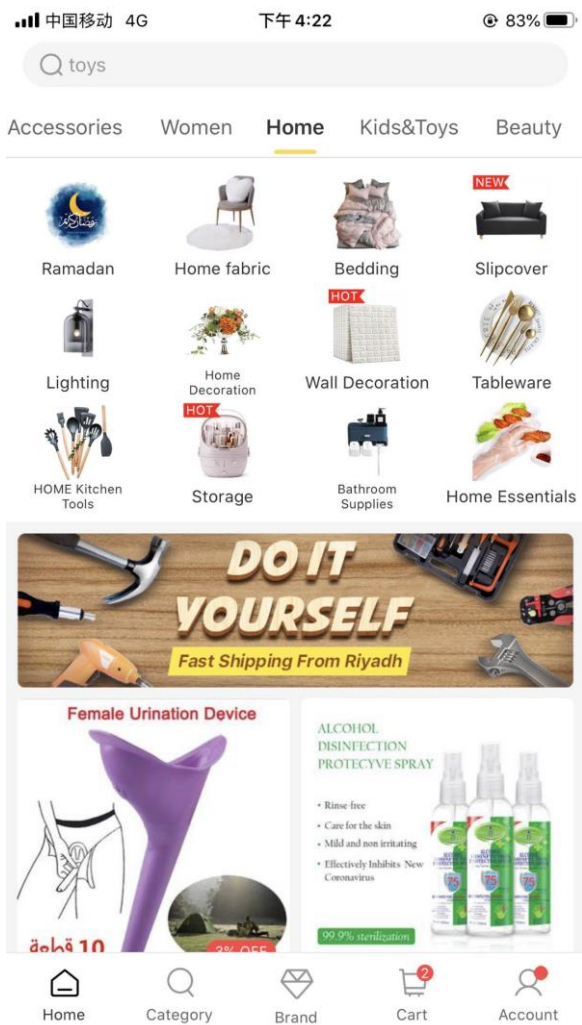
- **上线时间:** 首页类目模块坑位+分会场主推板块
- **资源优势:** 流量和转化高峰的活动, 可通过商品给店铺引流
- **报名标准:** 报名单价在20sar以上, 根据品类商品的购买件数和过往销量择优
- **选品方向:** 厨房小工具、餐具、抱枕套、小夜灯、收纳包/袋、地垫、餐垫、窗帘扣等等
- **库存要求:** 保证商品库存 > 50, 爆款库存稳定, 发货时效满足72小时

低价专区-9.99

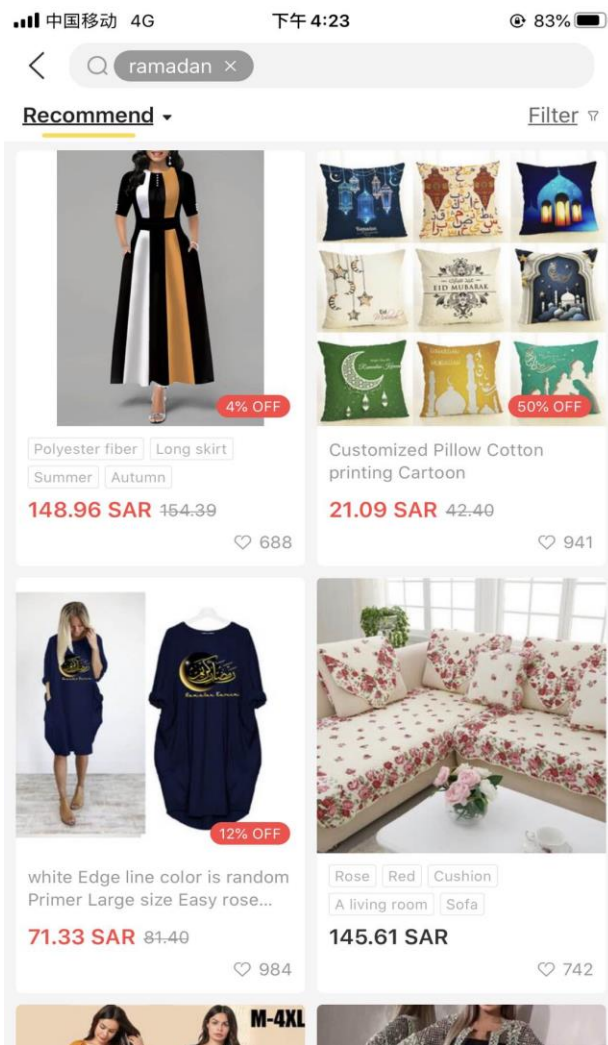
- **上线时间:** 首页类目模块坑位+分会场主推板块
- **资源优势:** 坑位数量丰富, 流量集中, 转化较高 (200个)
- **报名标准:**
 - ①9.9SAR专区, 供货价原价区间建议【6元以下】, 前台售价在【10-14sar】
 - ②仅支持单一价格商品 (SKU不要有区间价) 适合中低价格的商品报名
- **选品方向:** 厨房小工具、清洁小工具、抱枕套、地垫、收纳包/盒、小夜灯、墙贴/贴饰、节庆用品、仿真花、餐垫、烘焙用具、碗碟、叉勺、吸管等
- **库存要求:** 保证商品库存500个以上, 发货时效满足72小时

爆款折扣

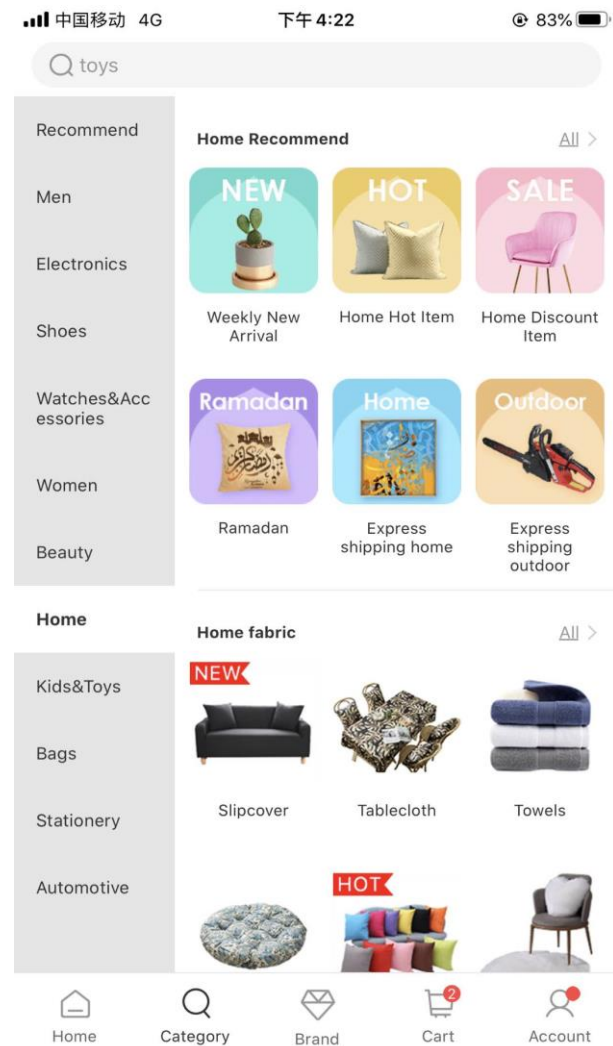
- **上线时间：**不限时，分会场+类目页+搜索结果页置顶
- **资源优势：**类目优选折扣商品推广资源给到、资源位丰富、数量不限
- **报名标准：**不限价格，5折起，优先提报热销款/潜力新品/有亮点商品
- **选品方向：**针对全品类
- **库存要求：**保证商品库存真实，爆款库存稳定，发货时效满足72小时



- 滑动类目页



- 搜索页



- 目录页

二、推荐的上新和选品方向

斋月：家居有明显的购买提前期，热卖商品明显倾向为家里焕新且装扮节日氛围，热卖元素集中在星星，月亮，城堡，阿拉丁神灯，民族图腾以及斋月祝福语系列等，高需求品类集中在居家布艺中的抱枕套，椅套，沙发套，地毯，挂毯类；家居饰品中的香薰炉，贴饰，灯串类以及收纳整理的收纳包，收纳袋，收纳盒，收纳架等。

开斋节：在斋月结束前的一周，中东人民除去家庭布置，庆祝欢聚和户外出游的需求会大幅提升，热销商品更偏好节庆礼品，厨房烹饪以及户外旅行用品类。高需求品类增加厨房烹饪中的模具，食品保鲜用具，餐桌垫，一次性用具，果盘；节庆礼品中的气球，礼盒，斋月日历，祝福语贴纸，以及户外用品中的照明用具，帐篷，户外烧烤用具，旅行用品等。 **(注意斋月新品标题要带“斋月”关键词，如果是斋月款只在Fordeal平台售卖的可加上“专卖款”提示)**

居家布艺:



家居装饰:



收纳整理:



节庆用品:



厨房烹饪:



户外用品:



三、应该如何提报活动？



营销中心

操作说明

营销活动

【家居】-爆款折扣提报专区

斋月是中东消费家居&3C品类的高峰，为了更好地帮助商家创造销售业绩，现家居&3C联手斋月预热专场开放活动报名入口，商家可自主提报优质价美商品。一、品类：家居&3C全品类 二、活动玩法：此招商入口商家朋友们可自由提报家居&3C类的爆品及潜力爆品，类目会根据商品提报的折扣，商品价格，商品评分等维度进行综合考虑，将让利最大的商品置顶，优先为店铺引流。三、流量优势 超级置顶的商品将在家居&3C全类目任何入口排在百万商品之前，单品流量单日放大6000以上。

报名：2020-03-05 19:00:00 > 2020-03-31 08:00:00
活动：2020-03-14 10:00:00 > 2020-05-11 05:00:00

【3C&汽配】-斋月预热分会场活动提报

【3C&汽配】-斋月预热主会场活动提报

【家居】-核心爆款反向邀请

【家居】-9.99SAR反向邀请

【家居】-爆款折扣提报专区

立即报名

亲爱的商家，您已成功提交 0 个报名，有 0 个邀请需要处理，当前还可提交 30 个报名

详情

规则&资质

已报名列表

受邀列表

报名详情	状态	操作
暂无数据		

✓ 商家后台-营销中心-2020斋月正式活动报名-选择【家居】相应活动进行提报开放
提报时间：3月24日-4月01日

四、还需要注意什么？

- **持续上新：**除了活动商品流量扶持外，新品依旧会有优先曝光
- **关注商品：**对于销量表现良好的商品可积极提报并通过商品优化提高转化
- **推广资源：**商家可针对性拍摄**斋月氛围强相关的视频素材**给到，会优先有推广资源倾斜
- **价格优势：**参与折扣的商品在类目瀑布流展示划线价且会有流量优先扶持
- **店铺评分：**店铺和商品评分低于1分，即不可参加任何的活动提报
- **发货要求：**保证商品库存真实，爆款库存稳定，发货时效满足72小时

✓ **活动在线商品一旦出现异常率问题导致下架，后续不可再提报**

最后，祝各位大卖